

الخطة الاستراتيجية للجمعية على مدى ٤ سنوات

من ١٤٤١/٢/٩ - ١٤٤٥/٢/٩ هـ

الأهداف الذكية للخطة

- ١- الاسهام في تحقيق مؤشرات رؤية ٢٠٣٠
- ٢- التنمية الاجتماعية لمستفيدي جمعية البر الخيرية بمركز ثقيف البر الخيرية بمركز ثقيف
- ٣- لتحقيق الخطة الاستراتيجية يجب الاعتماد على الكفاءات من الموارد البشرية المتاحة للجمعية وفق الموارد المالية الممكنة
- ٤- الحوكمة والتميز المستدام والوصول لنسبة تفوق ٩٥ % من تقييم الحوكمة والشفافية
- ٥- الأثر التنموي والابتكار وذلك بجعل الأسر ومستفيديها محل تركيز خطط الجمعية ومواردها المالية

الأهداف الاستراتيجية

٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
رفع مستوى الجودة في الخدمات المقدمة	تطوير شركات استراتيجية داعمة	رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الإلكتروني	تطوير ثقافة العمل بأجر أو تطوعي	ابتكار فرص العمل للأسر والمستفيدين	الاستدامة في تنمية الموارد	استدامة رعاية المستفيدين

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المملكة العربية السعودية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
جمعية البر الخيرية بمركز ثقيف
رقم الترخيص ٣٣٩

مؤشرات تحقيق الأهداف الاستراتيجية

الهدف	١
استدامة رعاية المستفيدين	
١- المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين (سنوياً) ٢- المنح العينية المقدمة للمستفيدين (سنوياً) ٣- المبالغ المالية والمنح المقدمة للحالات الطارئة ٤- نسبة رضا المستفيدين	المؤشرات
الهدف	٢
الاستدامة في تنمية الموارد	
١- نمو الإيرادات النقدية ٢- نمو الإيرادات العينية ٣- نمو المشتريات الرأسمالية للجمعية ٤- نمو النفقات التنموية ٥- نمو إجمالي المقبوضات	المؤشرات

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المملكة العربية السعودية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
جمعية البر الخيرية بمركز ثقيف
رقم الترخيص ٣٣٩

الهدف	٣
ابتكار فرص العمل للأسر والمستفيدين	
المؤشرات	١- عدد الفرص الوظيفية المبتكرة ٢- عدد المستفيدين من برامج الأسر والأفراد ٣- عدد المعارض والملتقيات للأسر المستفيدة المنتجة
الهدف	٤
تطوير ثقافة العمل بأجر أو تطوعي	
المؤشرات	١- من خلال التدوير بين اللجان الداخلية ٢- الاستفادة من منحة التطوع وملتطوعي الجمعية لتنفيذ بعض المهام والواجبات مما يقلل التكاليف التشغيلية ٣- نشر ثقافة التطوع بين أفراد المجتمع
الهدف	٥
رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الإلكتروني	
المؤشرات	١- زيادة نسبة رضا المستفيدين الداخليين ليصل لما يزيد عن ٨٠% ٢- زيادة نسبة رضا المستفيدين الخارجيين ليصل لما يزيد عن ٨٠% ٣- تحقيق نسبة تفوق ٩٥% من تقييم الحوكمة والشفافية ٤- الارتقاء بالخدمات المقدمة وتفعيل منصات الجمعية من خلال الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المملكة العربية السعودية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
جمعية البر الخيرية بمركز ثقيف
رقم الترخيص ٣٣٩

الهدف

٦

تطوير شراكات استراتيجية داعمة

المؤشرات

- ١- عدد الشراكات الاستراتيجية سنويا
- ٢- عدد البرامج والمنح مع الشركاء الاستراتيجيين سنويا
- ٣- عدد الوظائف أو المنح التطويرية في التعليم والتدريب مع الشركاء

الهدف

٧

رفع مستوى الجودة في الخدمات المقدمة

المؤشرات

- ١- زيادة أعداد المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية
- ٢- تحقيق رضا يتجاوز ما نسبته ٨٠% عن الخدمات المقدمة
- ٣- معدل نمو إيرادات الكفارات والصدقات
- ٤- معدل نمو إيرادات كفالة الأيتام

يعتمد من قبل مجلس الإدارة والذي صدر قرار تشكيل المجلس بتاريخ ١٤٤١/٢/٩ هـ
تاريخ اعتماد هذه الخطة الاستراتيجية بمحضر اجتماع مجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤١ / ٣ / ١ هـ

م	الصفة	الاسم
١	رئيس مجلس الإدارة	عوض بن معيض الثقفي
٢	نائب رئيس مجلس الإدارة	بدر بن صالح الثقفي
٣	أمين الصندوق	حسين بن عبد الله الثقفي
٤	عضو	عطية بن تويم الثقفي
٥	عضو	عبد الله بن علي الثقفي
٦	عضو	علوان بن عنبر الثقفي
٧	عضو	سامي بن حامد الثقفي